

Смирнова Дарья
8 класс призёр

7-8-9

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ЭКОНОМИКЕ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП 2019-2020 УЧЕБНЫЙ ГОД
7 – 9 КЛАССЫ

5/5

ТЕСТЫ

Тест 1.

1	2	3	4	5
2	1	4	2	2.

Тест 2.

1	2	3	4	5
5	5	1	2	4

Тест 3.

1	2	3	4	5
1, 2, 5, 3, 4	2, 4, 5, 1, 3	2, 5	2, 4, 5	1, 3, 4, 5

Тест 4.

1	2
3500 3500	на 12%

ЗАДАЧИ

1.	2.	3.	4.

(Данное поле заполняется членами жюри, выставяющими баллы за решенные задачи)

Фамилия, имя, отчество:

Серия № документа:

Класс (номер и литера):

Образовательное учреждение:

Название предмета:

Номер аудитории:

Дата проведения олимпиады:

2. неверно

===== ТЕСТ 2. =====

1. Проблема ограниченности ресурсов:

1. возникает только в процессе производства благ;
2. возникает только у потребителей товаров;
3. возникает у государства при недостаточности имеющихся ресурсов;
4. является временно неразрешимой;
5. является принципиально неразрешимой проблемой.

2. В централизованной экономике в собственности государства находятся:

1. природные ресурсы;
2. предприятия;
3. средства транспорта и связи;
4. сырье и материалы, необходимые для производства товаров;
5. все перечисленное верно.

3. Спрос на рынке некого товара описывается уравнением: $Q_d = 200 - P$, а предложение: $Q_s = -60 + 3P$, если государство зафиксировало цену на уровне 60, то это приведет к:

1. профицит 20;
2. профицит 120;
3. дефицит 20;
4. дефицит 120;
5. невозможно рассчитать.

4. Конкурентный рынок отличается от рынка монополистической конкуренции:

1. числом покупателей;
2. числом продавцов;
3. отсутствием барьеров входа;
4. однородностью товаров
5. нет верного ответа.

5. Известно, что в марте цены увеличились на 10%, а в апреле снизились на 10%. Как изменятся цены за два месяца?

1. не изменятся;
2. возрастут на 1%;
3. увеличатся на 5%;
4. снизятся на 1%;
5. недостаточно информации, поскольку на уровень цен могут влиять различные факторы.

===== ТЕСТ 3. =====

1. Общественные блага:

1. потребляются коллективно;
2. не являются исключаемыми;
3. не могут быть конкурентными;
4. являются неделимыми;
5. могут быть ограниченными.

2. Кривая спроса может смещаться при:

1. изменении дохода потребителя;
2. изменении цен на товар-заменитель;
3. изменении вкусов потребителей;
4. изменении цен на данный товар;
5. изменении предложения данного товара.

3. Урожай картофеля приведет к тому, что на рынке картофеля:

1. увеличатся предложение и спрос на данном рынке;
2. увеличатся предложение и объем спроса на картофель;
3. увеличатся величина предложения и спрос на картофель;
4. увеличатся величина предложения и величина спроса на картофель;
5. увеличится объем продаж картофеля.

4. Средние издержки можно рассчитать по формуле:

1. $AFC + AVC$;
2. $TC : Q$;
3. $(FC + VC) : Q$;
4. $(FC + MC) : Q$;
5. $(TC_1 + MC_2) : Q_2$.

5. К числу занятых относятся следующие лица:

1. имеющие работу;
2. не работающие из-за болезни;
3. работающие неполную рабочую неделю;
4. занятые в теневой экономике;
5. прекратившие работу из-за стихии.

===== ТЕСТ 4. =====

1. Спрос на рынке пирожных описывается уравнением: $Q_d = 90 - P$, а предложение: $Q_s = -10 + 4P$

P , при средних издержках 15 рублей за штуку, прибыль предприятия составит:

Ответ: _____

2. Фирма «Привет» получила заказ на производство тортов, что способствовало росту объема производства на 40 %. При этом производительность труда повысилась только на 25 %. На сколько процентов руководству фирмы придется увеличить число работников, чтобы выполнить заказ в срок?

Ответ: _____

=====

ЗАДАЧИ:

=====

Задача 1. (15 БАЛЛОВ). Владелец дома на черноморском побережье открыл в нем «домашний» отель, ежемесячная бухгалтерская прибыль которого составляет 120 тыс. руб. Вместо этого он мог бы дом целиком в аренду за 50 тыс. руб. в месяц, а сам устроиться на работу менеджером в крупный отель с зарплатой 40 тыс. руб. в месяц. На сколько процентов должна вырасти оплата труда менеджера, чтобы экономическая прибыль предпринимателя упала до нуля?

Его заработная плата = 40 тыс. руб. $40000 + 50000 = 90000$ НН
 Чтобы сэкономить прибыль предприятия ↓ до 0 оплата его
 труда должна ↑ на 10 тыс. руб, что равняется 20%
 Ответ: на 20%

Задача 2. (15 БАЛЛОВ). Василий Петрович с семьей приняли решение летом отдохнуть в Крыму. Спланировав свой отдых, семья решила, чтобы поездка получилась полноценной, необходимо 150 000 рублей.

Имея сбережения в сумме 140 000 рублей, Василий Петрович решил их вложить в банк на год, а для консультации обратился к специалисту, который предложил на выбор любой из следующих финансовых продуктов:

- 1) депозит под 10% годовых с расчетом процентов конце срока (простые проценты);
- 2) депозит под 8,4% годовых с ежеквартальным пересчетом (сложные проценты);
- 3) депозит под 9% годовых с полугодовым пересчетом (сложные проценты).

Какой из предложенных вариантов выберет рациональный Василий Петрович?

- ① $140000 : 100\% \cdot 10\% = 14000$ руб. $140000 + 14000 = 154000$ руб.
- ② $140000 : 100\% \cdot 8,4\% = 11760$ руб. } за ежеквартальный рост
 $140000 + 11760 = 151760$ руб. } 37940 руб.
- ③ $140000 : 100\% \cdot 9\% = 12600$ руб. } за полугодовой рост
 $140000 + 12600 = 152600$ руб. } $152600 : 2 = 76300$ руб.

Ответ: 2 вариант.

Задача 3. (15 БАЛЛОВ). На рынке некоторого товара присутствуют 100 потребителей, каждый из которых имеет одинаковую функцию индивидуального спроса вида $P = 5 - 0,5q$. Также на рынке действует 50 одинаковых фирм, индивидуальное предложение каждой из которых описывается функцией $P = 2 + 0,5q$ (P — цена, д.е., q — количество, ед.). Определите выручку производителей и общую сумму расходов потребителей.

$$P = 5 - 0,5q$$

$$Q_d = (10 - 2P) \times 100$$

$$Q_d = 1000 - 200P$$

$$P = 2 + 0,5q$$

$$Q_s = (-4 + 2P) \times 50$$

$$Q_s = -200 + 100P$$

Задача 4. (15 БАЛЛОВ). Для приготовления 28 граммов некоторого лекарства смешали два сорта порошков. Каждый грамм одного сорта стоил самому аптекарю 9 копеек, а 3,5 грамма другого – 7 копеек. За лекарство, приготовление его и прочее было получено 3 рубля 8 копеек, считая в этом числе и 40% прибыли. Сколько граммов каждого сорта порошков пошло на составление этого лекарства, если приготовление его и прочее стоило аптекарю 24 копейки?

